

Une première édition réussie pour le nouveau salon professionnel de la cuisine

Tout secteur d'activité doit logiquement bénéficier d'un syndicat, d'une presse et d'un salon professionnels et dédiés. Les cuisinistes français étaient pourtant anormalement privés de salon professionnel depuis **une dizaine d'années**.

A la demande et avec le soutien de nombreux fabricants et prestataires du secteur de l'équipement de la cuisine, **Sushi Communication** (une filiale du groupe L'Officiel, la société d'édition de revues professionnelles qui publie L'Officiel des Cuisinistes depuis plus de 30 ans), a conçu et développé un modèle de salon spécifique, sur mesure en fonction des besoins des **cuisinistes** français : le **SADECC** (Salon professionnel pour le DEveloppement de la Cuisine et des Cuisinistes).

La première édition de cette manifestation s'est déroulée les dimanche 20, lundi 21 et mardi 22 janvier 2008, au Parc des Expositions de Montpellier (34). Ces **trois journées**, exclusivement réservées aux professionnels, ont permis aux cuisinistes de la France entière de rencontrer leurs **fournisseurs** de meubles de cuisine, d'appareils électroménagers, d'accessoires ainsi que les prestataires de services, soit **50 marques et sociétés** au total (liste complète sur www.sadecc.com). Ils ont également pu assister à plusieurs **conférences** ciblées sur leur problématique et tenues par des professionnels particulièrement compétents (descriptifs et photos ci-après).

Au total, **3.398 visiteurs** ont bénéficié de la mise en place, de nouveau, d'un **salon professionnel de la cuisine en France**. Grâce à la localisation de ce salon et à sa totale gratuité pour les visiteurs (parking, entrée, navettes gare et aéroport, sac, catalogue, vestiaire et conférences) un esprit très **convivial** a habité ces trois journées du SADECC.

Fort de ce succès, Sushi Communication prépare d'ores et déjà la prochaine édition de ce salon professionnel de la cuisine en France, qui se tiendra au **premier semestre 2009**, puis aura lieu tous les deux ans, **les années impaires**.

A retenir de l'édition 2008 du SADECC :

Organisateur : Sushi Communication

Lieu : Parc des Expositions de Montpellier (34)

Dates : du 20 au 22 janvier 2008

Exposants : 50 marques et sociétés

(dont 95 % satisfaits du volume et de la qualité des visiteurs et 96 % certains de renouveler leur participation au SADECC dès 2009 avec un stand identique, voire souvent plus grand)

Visiteurs : 3.400 professionnels

(dont 68 % de cuisinistes et 47 % de chefs d'entreprises)

Animations et événements : 7 conférences, remise du Trophée NF à You sur son stand au SADECC, séminaire annuel des Cuisines Raison en marge du SADECC.