

SALON

Le 1^{er} Sadecc « parisien » ferme ses portes sur un bilan positif

Avec une fréquentation de très exactement 10 054 visiteurs, le Sadecc 2019, organisé pour la première fois dans la Capitale, confirme la nouvelle dynamique dans laquelle il est engagé... d'autant que les exposants – au nombre de 120 – se sont révélés, pour la majorité d'entre eux, particulièrement satisfaits de la qualité des contacts noués.

C'est une septième édition quelque peu particulière qui se préparait il y a un mois : le Sadecc 2019, organisé du 5 au 8 avril dernier, était la première, depuis la création du salon, à se tenir à Paris. De nombreux enjeux se dessinaient alors, à la fois pour les exposants et les organisateurs, et il semblerait, à l'heure du premier bilan, que plusieurs promesses aient été tenues... Plus de 10 000 visiteurs professionnels, en effet – 10 054 très exactement, ce qui représente une belle augmentation par rapport à 2017 et s'approche du record enregistré

en 2013 – ont arpenté les allées du hall 7.1 du parc des expositions de la Porte de Versailles sur les 4 jours. Toutes les régions étaient représentées, avec notamment une participation en augmentation – logique ? – de l'Île-de-France (20 % des visiteurs), mais aussi de la Bretagne, ainsi qu'une présence remarquable des DOM-TOM. « Outre le volume en hausse des visiteurs, nous sommes surtout satisfaits de constater la qualité des profils de ces derniers, venus chercher des solutions, des contacts, des opportunités », résume Gilles Verriès, directeur du salon. Le Sadecc s'est imposé comme un

rendez-vous initiateur de rencontres et générateur de business ».

CONFÉRENCES ET ANIMATIONS APPRÉCIÉES

120 exposants étaient ainsi au rendez-vous de cette édition 2019, qui se voulait résolument tournée vers l'innovation et l'information. Ainsi, pour accompagner la filière, outre les nouveautés présentées sur les stands, le Sadecc a mis en avant les grandes tendances du marché et les réponses aux besoins du terrain à travers la conférence « Revolution Retail » organisée par le Snc, largement annoncée en amont [compte-rendu dans l'un de nos prochains numéros], mais aussi par divers ateliers animés par des professionnels tels que Concepteur-Vendeur, Le Bon Cuisiniste, PYR, TMP Conseils ou encore l'Alfia Solli2A. « L'intérêt s'est révélé fort, avec pas moins de 750 auditeurs sur les conférences et ateliers proposés par le salon, avancent les organisateurs. Des thématiques se sont imposées lors de l'évènement : l'impact du



digital, les magasins de demain, les problématiques liées à la vente et à la communication ».

NOMBREUSES NOUVEAUTÉS

Cette édition 2019 a ainsi mis en lumière, également, le reflet d'une offre innovante et riche, tant au

niveau des matériaux que des meubles de cuisine, des appareils électroménagers, des services. Ce sont, en effet, plus d'une centaine de nouveautés qui ont été dévoilées au cours de ces 4 jours, en parallèle des Lauréats des Trophées ! [voir encadré] [E.B.]

TROPHÉES 2019 : LES LAURÉATS



Les Trophées du Sadecc 2019 – 2020 ont permis de récompenser 8 produits et services qui ont marqué le jury :

- Meubles : **Cuisines Morel** pour sa collection Design Industriel
- Electroménager : **Bora**, pour son nouveau modèle Bora Pure
- Plan de travail : **Fidelem**, pour son plan de travail avec chargeur induction
- Robinetterie : **Franke**, pour son modèle Box Center
- Equipement / Accessoires : **MSA**, pour sa prise amovible avec chargeur induction Automatick
- Distribution : **Cuisines Venidom**, pour son concept de showroom mobile
- Services : **Compusoft**
- Prix spécial du jury : **CookingRak** et son concept qui fait disparaître la plaque de cuisson en intégrant le système à induction sous le plan en céramique.

DISTRIBUTION

CUISINES VENIDOM S'INSTALLE À BORDEAUX ET COUVRE LA GIRONDE (33)

Le réseau Cuisines Venidom veut se démarquer par son concept original de magasin mobile, véritable showroom, puisqu'il se rend directement au domicile des clients avec sa cuisine d'exposition et les nombreuses possibilités d'aménagement qu'offre l'enseigne en termes de salle de bains et dressing, en plus de la cuisine, donc. Le franchisé, concepteur-vendeur, répond à la demande du client selon ses besoins, ses goûts et son budget : suite au premier rendez-vous, il conçoit le plan du projet convenu avec le client via un

logiciel 3D aidant à se projeter... Après avoir ouvert sa première franchise en 2016 à Périgueux (24), Cuisines Venidom, via sa nouvelle unité de Bordeaux inaugurée récemment, couvre désormais la zone de l'Entre-Deux-Mers en Gironde (33) : du Bec d'Ambès, longeant les deux rives, jusqu'à Langon d'un côté et Castillon-la-Bataille de l'autre. A la tête du camion-magasin, **Alexandre Le Chevalier**, ancien cuisinier qui a décidé de se reconverter et de se former à un nouveau métier qui le passionne.



BULLETIN D'ABONNEMENT

A retourner au : **Courrier du Meuble et de l'Habitat** - 9 place du Général Catroux - 75017 Paris
Tél : 01 44 05 50 27 - Email : abonnements@beemedias.fr

Je m'abonne 1 an au **Courrier du Meuble et de l'Habitat** - France métropolitaine (tarif DOM COM / Etranger, nous consulter) :

Version intégrale : papier + version numérique + 4 numéros spéciaux au tarif de : **189 €** au lieu de 219 € TTC*, soit 30 € de remise Version numérique seule au tarif de : **149 € TTC*** *TVA 2,1%

SOCIÉTÉ.....NOM.....PRÉNOM.....
ADRESSE POSTALE.....CODE POSTAL.....
LOCALITÉ.....TÉL.....

INDISPENSABLE pour recevoir la version numérique du Courrier du Meuble et de l'Habitat

adresse Email :

Ci-joint mon règlement par chèque à l'ordre de MFTL

le courrier DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

9, place du Général Catroux
75017 Paris - Tél. 01.44.05.50.27
courrierdumeuble@hotmail.com
www.courrierdumeuble.fr

Fondateur : Jean Prévot

Gérant, directeur de la publication : Thibault Leclerc

Resp. relations institutionnelles : Yves de Kerautem

REDACTION :

Rédactrice en chef adjointe :
Emilie Blanchet
Rédacteurs :
Benjamin Coppens, François Salanne
Secrétaire de rédaction :
Stella Garnier

ABONNEMENTS :
Abonnements, documentation,
annonces : Fabrice Salmon

PUBLICITÉ :
Ellen Froissart
Joëlle Maestro-Rigault

IMPRESSION : BIALEC Imprimeur
ISSN 1169-0704 - CPPAP : 0320 T 82837

